

# 6<sup>as</sup> Jornadas Monitor de Mercados

*especial mercado ruso*

Benidorm, 15 Diciembre 2011

*"Si buscas resultados distintos  
no hagas siempre lo mismo"*  
Albert Einstein

inscripción  
gratuita



## especial mercado ruso

### Qué son las Jornadas:

Inteligencia para la toma de decisiones estratégicas en la empresa turística valenciana.

Conoce quien es quien en el mercado, que características presenta la demanda turística, nuestro posicionamiento frente a los competidores, y la evolución de las ventas y perspectivas futuras. Toma decisiones de marketing de forma inteligente.

### Datos del mercado:

Rusia es el mercado emisor con mayor crecimiento en Europa, con una dinámica muy positiva hacia los destinos españoles. En 2010, el turismo ruso en España creció un 43,4% respecto al año anterior, con un total de 605.273 turistas rusos, el 3,3% del mercado emisor ruso. Con esta cuota de mercado, España es el sexto destino turístico elegido y el tercero en cuanto a sol y playa, tras Turquía y Egipto.

La Comunitat Valenciana recibió el 6% de los turistas rusos que visitaron España en 2010, un total de 36.239 turistas, cifra que triplica las llegadas de 2009, y sitúan a la Comunitat Valenciana como el sexto destino español para el mercado ruso tras Cataluña, Canarias, Andalucía, Baleares y Madrid.

Además de su potencial de crecimiento, el mercado ruso destaca por su alto nivel de gasto medio por turista, más de 1.200 euros, un 37% por encima de la media, y 120,4 euros de gasto medio diario, también por encima del promedio del turismo internacional hacia España. Asimismo, la estancia media, 10,6 días, también supera a otros mercados emisores extranjeros.

Las mejoras en la política de visados, el importante papel de la turoperación o el incremento de las conexiones aéreas con Rusia, además de la propia evolución cuantitativa y cualitativa de mercado, serán objeto de análisis en esta Jornada Monitor de Mercados con la finalidad de facilitar el diseño y desarrollo de acciones de marketing adaptadas a la realidad y tendencias actuales del mercado ruso.

### Jornadas Profesionales

#### Lugar de celebración:

Invat.tur. Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas  
Paseo Tolls nº 2, 03502 Benidorm (Alicante).

Inscripción gratuita, por riguroso orden de inscripción.

### Programa de actividades

- 9.30 h **Recogida acreditaciones.**
- 10.00 h **Inauguración de la Jornada.**
- 10.15 h **Presentación técnica de la Jornada Monitor de Mercados.**  
Josep Ivars, Director INVAT-TUR.
- 10.20 h **El mercado turístico ruso: aproximación, evolución y tendencias.**  
Félix de Paz. Director de la Oficina Española de Turismo en Moscú.
- 11.00 h **Conectividad aérea, el primer paso para el éxito en el mercado ruso. Cía aérea "S-7".**  
Dimitriy Rogozhin, Manager de Jefatura de Ventas.
- 11.40 h **Pausa para café.**
- 12.00 h **Mesa redonda Comercialización de productos en el mercado ruso: claves.**  
  
TO "Ascent Travel" - Mikhail Belkin, Responsable de Programas Ibericos de ASCENT-TRAVEL Int.  
TO "Vremia Tour" - Nelia Ogurtsova, Directora de Vremia Tour.  
TO "Natalie Tour" - Anna Abashkina, Jefa de Producto destino España.
- 13.30 h **Vendiendo producto de la Comunitat Valenciana en Rusia.**  
  
El caso de AquaVip Valencia Incoming.  
Julián Martínez, Director Comercial AQUATRAVEL VALENCIA Incoming.
- 14.30h **Fin de la jornada.**